

<別紙>「家族で食べよう！福島牛キャンペーン」の概要

TEPCO

目的

- ▶新型コロナウイルス感染拡大に伴う外出自粛により、自宅で家族と食事をする機会が増えていることから、この機会に是非、福島牛をメインとした福島県産品の美味しさや魅力を広く消費者の皆さまにお伝えすべく、プレゼントキャンペーンを実施する。
 - ▶また、福島県産品の通販サイト「ふくしま市場」(ECサイト)を活用した購入促進イベントも合わせて実施し、福島県産品の継続的な購入へ繋げる。
- 副次的な効果として、売り上げ減少や休業、在庫商品の増加等でお困りである福島県内の事業者さまのご支援に繋がると考えている。

期間

2020年5月28日(木)～2020年8月31日(月)

※プレゼント応募は6月30日(火)締切、ECサイトでのイベントは8月31日(月)まで実施



実施方法

上記期間中、インターネット上に開設するキャンペーン特設サイトで実施

キャンペーン内容

1 特設サイトにて福島県産品を2,000名様にプレゼント

- ・簡単なアンケートにご回答頂き、抽選で**600名様に福島牛をプレゼント**
- ・その他、抽選で**1,400名様に福島県産の農水産物をプレゼント**

2 ECサイトにて購入促進イベントを開催

- ・福島県の事業者さまが出店し、福島県産品のみを販売しているECサイトにおいて、先着5,000名様に対象商品(福島牛、お米、桃、水産品、その他飲食品)を最大30%OFF

福島牛 (A4等級程度)



600名様

【イメージ】プレゼント品

お米、桃、水産品



1,400名様

<キャンペーン特設サイト>

[https://fukushima-ichiba.com/
pages/gyu2020/](https://fukushima-ichiba.com/pages/gyu2020/)



【参考】キャンペーン概要図

