

セールスプロモーション(販売促進)のご提案

お客さまに合った、最適なコミュニケーションをカタチに

こんな「お困りごと」や「実現したいこと」はありませんか？

- 営業用のパンフレットやPR動画をつくりたい
- 非対面での販売営業として、WEB展示会を実施したい
- 展示会やイベントに出展して、新たな顧客を開拓したい
- キャンペーンを実施して、もっと多くの方々に製品を知っていただきたい
- 販売戦略の立案から実施まで、相談できるパートナーがほしい
- 自社や自社製品のブランドイメージを高めたい

東京電力グループからのご提案

お客さまのベストパートナーとして、 最適な「セールスプロモーション」をご提案いたします。

- 各種印刷物をはじめ、展示会やイベントにおける企画提案・制作・運営を通して、お客さまに合ったコミュニケーションツールをご提案いたします。
- ビジネスにおけるベストパートナーとして、常に真摯に向き合い、お客さまのニーズを満たす最適なセールスプロモーション(販売促進)をご提供いたします。

セールスポイント

- **充実したアカウント体制**
お客さま専任の営業担当が窓口となり、ニーズや課題に合わせて、各種システムやナレッジ、部門に特化したスタッフを最適な組み合わせで組織化。円滑な制作進行に努めプロデュースいたします。
- **トータルプロモーション**
コミュニケーション活動において、ニーズや課題を的確にとらえた上で、あらゆる手法からご予算に応じた最適なプロモーション施策をプランニングいたします。



■ マーケティング

消費者の気持ちや感情を動かすものは何かを深く掘りさげ、消費者が行動に移す「インサイト」にもとづいた戦略を企画・立案いたします。

■ セールスプロモーション (販売促進)

各種情報メディアを活用し、お客さまと消費者の接点創出から、消費者を行動へと導くセールスプロモーションをご提案いたします。

■ クリエイティブ

お客さまの伝えたい情報が的確に消費者へ伝わるよう、各種メディアに応じた最適で先進的な表現を企画・制作いたします。

■ イベントプロモーション

体験型メディアとしての役割を常に意識して、お客さまそれぞれのイベント目的に応じたコンテンツ提案やイベント運営を実施いたします。

■ PR (パブリック・リレーションズ)

お客さまとステークホルダーをはじめとする地域社会との良好な関係づくりを実現する、最適なコミュニケーション手法をご提案いたします。

サービス 区域	栃木	群馬	茨城	埼玉	千葉	東京			神奈川	山梨	静岡		福島		長野		新潟		日本 全国	海外	
						23区	多摩	島根 地域			富士川 以東	全域	猪苗代 浜通り	全域	松本	全域	信濃川	全域			
	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

商品・サービスのイメージ



展示会のブース設営・運営および
関連する印刷物の制作



イベントの企画・会場設営・運営

展示会のブース設営・運営

アプリケーションの企画・制作

採用事例

主な納入先

- 東京都板橋区さま
- 東京都新宿区さま
- (一財)ヒートポンプ・蓄熱センターさま
- 総合メディカル株さま
- 電力会社およびグループ会社さま
などのお客さまにご採用いただいております。

展示会では、展示ブースの設営から運営までをお願いしました。ニーズを的確に反映した満足のいく展示会を実施することができ、来場者からも高評価をいただくことができました。また、当センターが毎年発行している情報誌では原稿作成からデザイン・印刷・発送までお願いし、読者視線を意識した出来栄えに大変満足することができました。



(一財)ヒートポンプ・蓄熱センターさま

MEMO

セールスプロモーションのご提案
に関するホームページはこちら



商材に関する詳しいご質問はこちら

東電タウンプランニング株式会社
〒105-0022 東京都港区海岸1-11-1
ニューピア竹芝ノースタワー

営業推進部
TEL:03-6371-8040

詳細情報

価格帯 お打ち合わせの上、別途お見積もりをさせていただきます。

標準工期(納期) お打ち合わせの上、別途ご相談をさせていただきます。